

# Carrefour

## Un combat pour la liberté.



**Connaissez-vous les produits Carrefour ?  
Connaissez-vous les produits libres ?  
Alors, vous êtes libre de savoir...**

Voici révélé ce qui fut certainement, dans l'univers clos de la grande distribution, la plus formidable offensive de 1976.

- Nom de code : « *Opération alouette* ».
- Stratège de la bataille : Etienne Thil.
- Grade : directeur marketing et communication.
- Début de l'engagement : le 1<sup>er</sup> avril.
- Lieu d'intervention : la France entière.
- Les généraux : les Defforey, Marcel Fournier.
- Les principaux belligérants : les Centres Leclerc, Casino, Euromarché, Mammouth... Ils y sont tous.

Etienne Thil que l'on désigne comme « *naïf Robinson de la nouille et de la conserve* » vient, dès le début de l'assaut, de tuer la marque... alimentaire, mon cher Watson !

- Son objectif : résoudre, pour la société Carrefour, la crise de confiance à l'égard des produits de consommation.
- Sa tactique : la liberté.
- Ses armes : 50 produits de grande consommation.

La puissance de feu est impressionnante. En seulement un an, alors que Carrefour ne possède alors que 35 magasins : 1 500 tonnes de riz, 1 800 tonnes de chocolat, 2 400 tonnes de café, 3 200 tonnes de confiture, 5 600 tonnes d'huile d'arachide, 2 millions de paquets de lessive en 5 kg, 4 millions de rouleau de papier...

Disparu trop tôt, avant d'avoir livré ses mystères, vous voilà à présent en possession de l'ensemble des notes d'Etienne Thil, des témoignages, des documents inédits, des opérations de contre-espionnage...

Revivez cette bataille, ce combat pour le commerce.

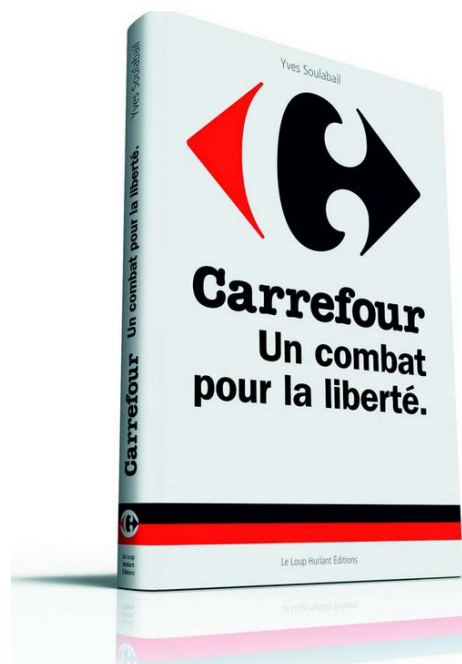
Ensuite - seulement - vous pourrez juger avec ce que vous vivez aujourd'hui...

### Yves SOULABAIL

Secrétaire général de Rédaction de La Revue des Sciences de Gestion. Consultant-formateur dans les domaines de la gestion, du commerce et du développement d'entreprises. Membre de l'Association Etienne Thil, actif dans la sauvegarde de la « *Mémoire vivante du Commerce et de la Distribution* »\*.

Le Loup Hurlant Éditions - 8 bis, rue René Cassin - 91290 Arpajon - France  
[www.CarrefourUncombatpourlaliberte.fr](http://www.CarrefourUncombatpourlaliberte.fr) - [contact@leloupurlant.fr](mailto:contact@leloupurlant.fr)

À retourner accompagné de votre règlement (à l'ordre de « *Le Loup Hurlant Éditions* »)  
Le Loup Hurlant Éditions - 8 bis, rue René Cassin - 91290 Arpajon - France



192 pages, format 155 x 240  
Prix public ttc : **20,00 €**  
ISBN 978-2-919061-00-6

Le blog du livre à découvrir sur  
[www.CarrefourUncombatpourlaliberte.fr](http://www.CarrefourUncombatpourlaliberte.fr)

Adresse de facturation	Adresse de livraison (si différente)	Commande
<input type="checkbox"/> Mme <input type="checkbox"/> M. _____ Prénom _____ Fonction _____ Société _____ Adresse _____ CP _____ Ville _____ Pays _____ Tél. _____ E-mail _____	<input type="checkbox"/> Mme <input type="checkbox"/> M. _____ Prénom _____ Fonction _____ Société _____ Adresse _____ CP _____ Ville _____ Pays _____ Tél. _____ E-mail _____	Le livre 20,00 € Forfait d'expédition* 4,00 € <b>Tarif unitaire</b> 24,00 €  <b>nb d'exemplaire(s)</b> _____  <b>Total en Euro ttc</b> _____ <input type="checkbox"/> Je souhaite recevoir une facture acquittée.

\* Ce montant inclut les frais de traitement et d'envoi pour la France métropolitaine. Pour les DOM TOM, l'Europe et le reste du monde nous consulter ou commander directement depuis notre [site internet](http://site.internet).

Bon de commande de « Carrefour Un combat pour la liberté »  
Conformément à la Loi Informatique et Liberté du 6 janvier 1978, vous bénéficiez d'un droit d'accès à toutes les informations vous concernant.

Signature obligatoire →

