



## Les Français et la solidarité alimentaire

### Contact :

**Frédéric Micheau**

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

15, place de la République

75003 PARIS

Tel : 01 78 94 90 00

Fax : 01 78 94 90 19

[fmicheau@opinion-way.com](mailto:fmicheau@opinion-way.com)

<http://www.opinion-way.com>

Octobre 2014



# Méthodologie

“

# Méthodologie

	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Echantillon de <b>1026 personnes</b>, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.</li><li>✓ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.</li></ul> <p><i>Pour cette taille d'échantillon, la marge d'incertitude est de 2 à 3 points</i></p>
	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ <b>Echantillon interrogé en ligne sur système CAWI</b> (Computer Assistance for Web Interview)</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Le terrain a été réalisé <b>les 1<sup>er</sup> et 2 octobre 2014</b></li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la <b>norme ISO 20252</b></li></ul>

**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « **Sondage OpinionWay pour UP-Groupe SOS-Fondation Carrefour** » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**

# Principaux enseignements

“

# Principaux enseignements

## La solidarité alimentaire, une nécessité qui se fait de plus en plus sentir

Plus que jamais la solidarité alimentaire est indispensable aux yeux des Français. 60% d'entre eux ont aujourd'hui le sentiment qu'elle est de plus en plus une nécessité – et ce, quel que soit leur profil – quand ils ne sont que 12% à estimer qu'elle se justifie de moins en moins.

Impliqués, 67% des Français font des dons dans le cadre de la solidarité alimentaire (et même 80% parmi les 65 ans et plus). Le don est aujourd'hui largement intégré à leur vie quotidienne puisque pour une majorité, il s'agit de donner à la sortie des supermarchés (55%). Les dons à l'occasion d'évènements plus ponctuels comme les campagnes de sensibilisation, ou les collectes de quartier incitent moins les Français (respectivement 13% et 12%). La possibilité d'effectuer ses dons en ligne, sans être négligeable, peine encore à se démocratiser (10%, mais 14% parmi les Franciliens), l'immédiateté du besoin se faisant peut-être moins ressentir.

Autant de moyens d'effectuer un don qui semblent pourtant insuffisants : aujourd'hui, ne sachant pas à qui donner ou comment le faire, près d'un tiers des Français ne donne que rarement voire jamais (32%). C'est plus particulièrement le cas des hommes (36%), des Franciliens (36%) mais surtout des plus jeunes (42% des moins de 35 ans).

## Que le don soit financier, en nature ou stratégique : les Français ont envie d'agir...

Quoiqu'il en soit, les Français se disent prêts à se mobiliser pour participer à la solidarité alimentaire au quotidien. 13 €, c'est la somme qu'ils pourraient envisager de donner chaque mois pour soutenir cette démarche (17€ si on exclut ceux qui ne donneraient rien). Si les hommes, les jeunes et les Franciliens avouent ne pas savoir à qui ou comment donner aujourd'hui, ils aimeraient pourtant le faire : leurs promesses de dons sont parmi les plus élevées (entre 15 et 16 €). Ce sont néanmoins les seniors, déjà nombreux à donner, qui se montrent les plus généreux (19 € en moyenne et même 24 € si l'on tient uniquement compte de ceux qui se disent prêts à donner). ¼ des Français seraient prêts à donner 20 € ou plus (23%, 35% parmi les seniors). Les populations les moins aisées seraient, quant à elles, pas moins d'un tiers à donner 10 € ou plus par mois (36%).

Concrètement, les dons qu'ils envisagent revêtent plusieurs formes :

- **Financier** : plus d'un Français sur deux pourraient envisager de faire un don en sortie de caisse (56%)
- **En nature** : 69% adhèreraient au principe du « deux produits achetés-un produit offert »
- **Mais surtout stratégique** : 84% à déclarent qu'ils pourraient acheter désormais via des filières courtes (directement auprès des producteurs)

Si ces chiffres sont encourageants, il faut les nuancer. Tout au plus un tiers des Français serait prêt à adopter ces gestes *systématiquement*.

# Principaux enseignements

## ...Mais ils manquent encore d'information

L'action en faveur des producteurs est particulièrement appréciée des Français. Si l'on définit la solidarité alimentaire comme « *le fait de participer à des actions visant à donner accès à une alimentation suffisante et de qualité à tous ceux qui en ont le plus besoin* » les Français estiment également qu'elle peut s'exprimer autrement. Par exemple, en soutenant les producteurs de sa région pour 54% des Français.

45% mentionnent les actions permettant aux publics fragiles de recréer du lien social lors du contact avec les acteurs de la solidarité alimentaire, notamment dans le cadre des Epiceries solidaires. Pour autant, il reste à réaliser un travail important d'information. Aujourd'hui, moins de deux Français sur trois connaissent les Epiceries sociales – probablement du fait qu'il ne s'agit pas de commerces alternatifs (comme les AMAP) mais de structures associatives – et seuls 41% savent comment elles fonctionnent.

# Résultats

“

# Perception de l'importance de la solidarité alimentaire



1026  
personnes

Aujourd'hui, la solidarité alimentaire, vous avez le sentiment... ?

Qu'elle est de plus en plus une nécessité

60%

Qu'elle se justifie de moins en moins

12%

Qu'on en a autant besoin que depuis les 20 dernières années

28%

# Perception de l'importance de la solidarité alimentaire



1026  
personnes

Aujourd'hui, la solidarité alimentaire, vous avez le sentiment... ?

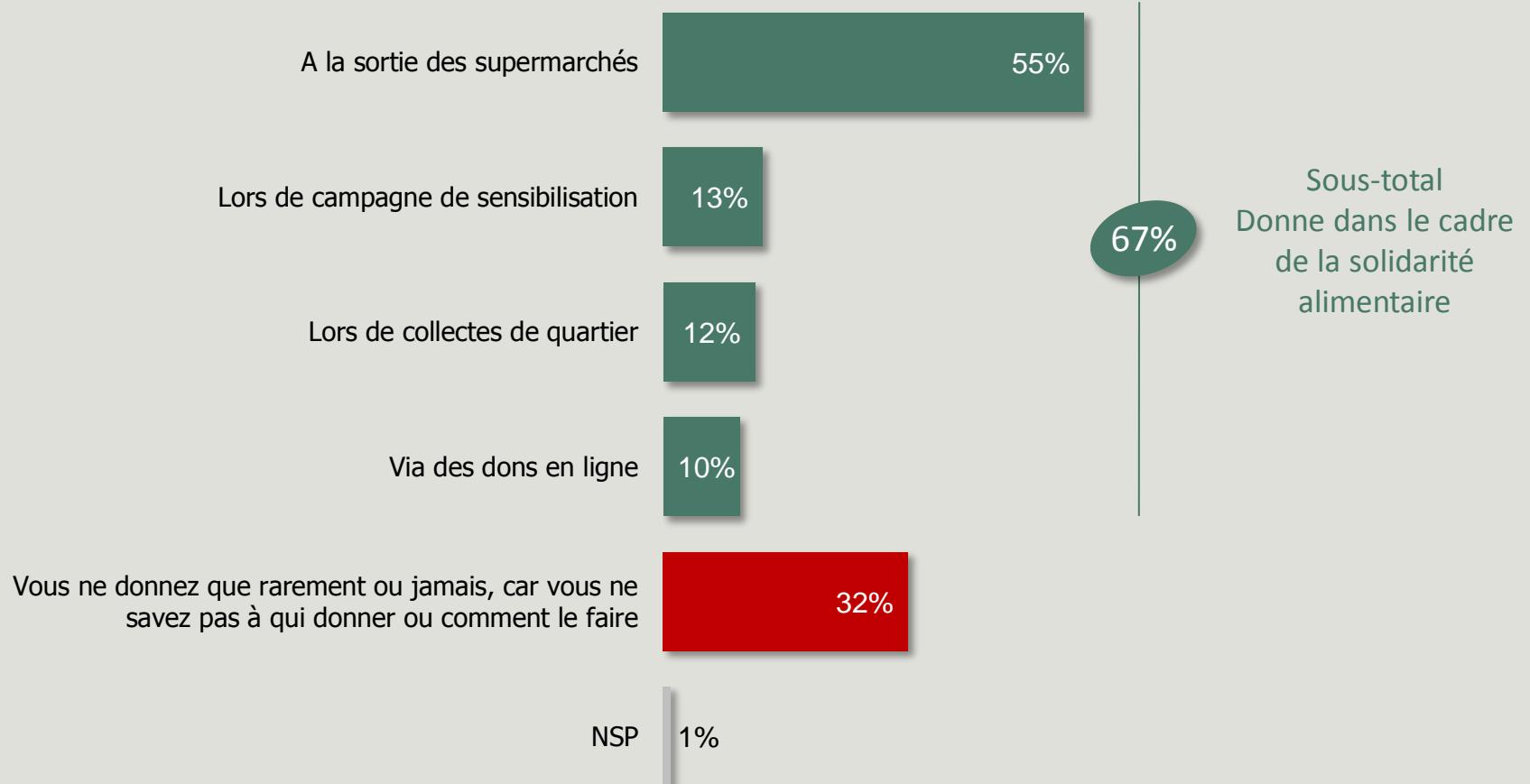
	Sexe		Age					Région		Catégorie Socioprofessionnelle			
	TOTAL	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	IDF	Province	CSP+	CSP-	Inactif
Qu'elle est de plus en plus une nécessité	<b>60%</b>	60%	59%	55%	49%	62%	65%	61%	63%	59%	58%	58%	63%
Qu'elle se justifie de moins en moins	<b>12%</b>	13%	12%	19%	19%	11%	7%	11%	9%	13%	12%	16%	9%
Qu'on en a autant besoin que depuis les 20 dernières années	<b>28%</b>	27%	28%	26%	31%	27%	28%	28%	28%	28%	30%	26%	28%

# Occasions de dons dans le cadre de la solidarité alimentaire



1026  
personnes

A quelle(s) occasion(s) donnez-vous dans le cadre de la solidarité alimentaire ?



# Occasions de dons dans le cadre de la solidarité alimentaire



1026  
personnes

A quelle(s) occasion(s) donnez-vous dans le cadre de la solidarité alimentaire ?

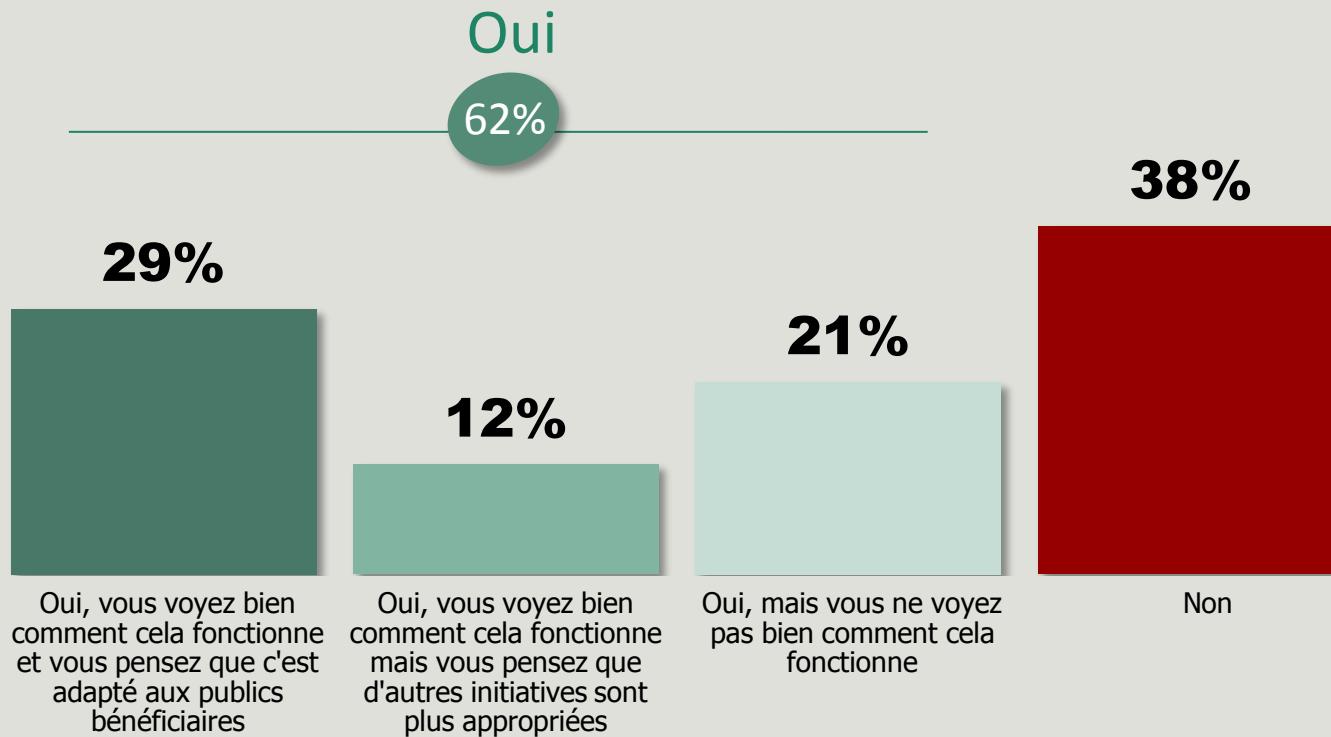
	TOTAL	Sexe		Age					Région		Catégorie Socioprofessionnelle		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	IDF	Province	CSP+	CSP-	Inactif
<b>Sous-total Donne dans le cadre de la solidarité alimentaire</b>	<b>67%</b>	63%	72%	57%	55%	67%	71%	80%	63%	69%	69%	56%	76%
<i>...à la sortie des supermarchés</i>	<b>55%</b>	50%	60%	43%	45%	52%	58%	68%	48%	57%	57%	46%	63%
<i>...lors de campagne de sensibilisation</i>	<b>13%</b>	11%	15%	7%	6%	13%	16%	16%	8%	14%	11%	9%	17%
<i>...lors de collectes de quartier</i>	<b>12%</b>	12%	13%	15%	7%	11%	14%	16%	13%	12%	14%	10%	14%
<i>...via des dons en ligne</i>	<b>10%</b>	11%	9%	6%	9%	6%	12%	16%	14%	9%	11%	5%	13%
<b>Vous ne donnez que rarement ou jamais, car vous ne savez pas à qui donner ou comment le faire</b>	<b>32%</b>	36%	28%	41%	43%	32%	29%	20%	36%	30%	30%	43%	24%

# Notoriété des épiceries solidaires



1026  
personnes

Connaissez-vous les épiceries sociales ?



# Notoriété des épiceries solidaires



1026 personnes

Connaissez-vous les épiceries sociales ?

	TOTAL	Sexe		Age					Région		Catégorie Socioprofessionnelle		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	IDF	Province	CSP+	CSP-	Inactif
<b>Sous-Total Oui</b>	<b>62%</b>	60%	64%	56%	54%	60%	65%	70%	59%	63%	62%	58%	68%
<i>...Oui, vous voyez bien comment cela fonctionne et vous pensez que c'est adapté aux publics bénéficiaires</i>	<b>29%</b>	25%	33%	21%	21%	25%	34%	40%	25%	30%	29%	20%	37%
<i>...Oui, vous voyez bien comment cela fonctionne mais vous pensez que d'autres initiatives sont plus appropriées</i>	<b>12%</b>	15%	10%	15%	10%	9%	16%	12%	15%	12%	11%	15%	12%
<i>...Oui, mais vous ne voyez pas bien comment cela fonctionne</i>	<b>21%</b>	20%	21%	20%	23%	26%	15%	18%	19%	21%	22%	23%	19%
<b>Non</b>	<b>38%</b>	40%	36%	44%	46%	39%	34%	30%	40%	37%	38%	41%	32%

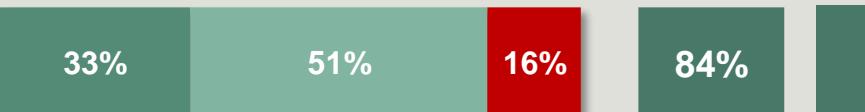
# Disposition à adopter des gestes de solidarité alimentaire



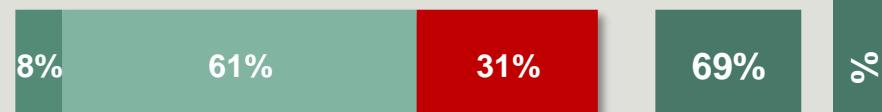
1026  
personnes

Seriez-vous prêt(e) à adopter chacun de ces gestes du quotidien ?

Acheter via des filières courtes (directement auprès des producteurs)



Acheter deux produits alimentaires (café, baguette...) et en offrir un



Faire un don en sortie de caisse



Utiliser une application digitale pour une collecte virtuelle des produits



%  
Oui  
-  
Non



Oui,  
systématiquement



Oui, de temps  
en temps



Non, jamais

# Disposition à adopter des gestes de solidarité alimentaire



1026  
personnes

Seriez-vous prêt(e) à adopter chacun de ces gestes du quotidien ?

% oui

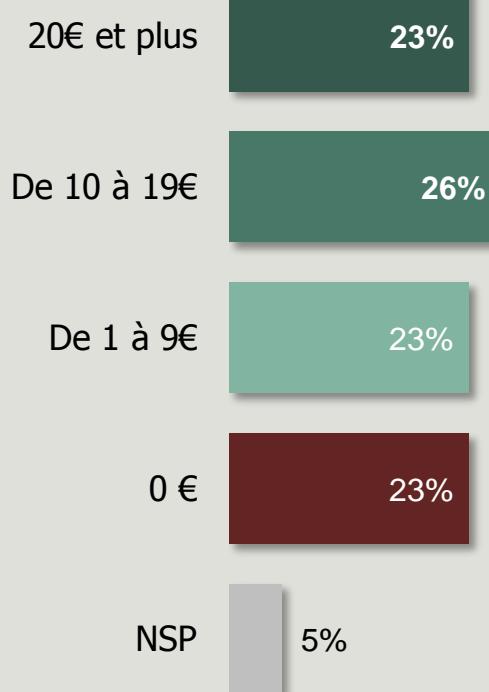
	TOTAL	Sexe		Age					Région		Catégorie Socioprofessionnelle		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	IDF	Province	CSP+	CSP-	Inactif
Acheter via des filières courtes (directement auprès des producteurs)	<b>84%</b>	82%	86%	77%	82%	84%	86%	86%	79%	85%	90%	78%	86%
Acheter deux produits alimentaires (café, baguette...) et en offrir un	<b>69%</b>	62%	76%	57%	64%	69%	68%	81%	68%	70%	70%	64%	74%
Faire un don en sortie de caisse	<b>56%</b>	56%	56%	62%	53%	54%	51%	62%	52%	57%	59%	50%	59%
Utiliser une application digitale pour une collecte virtuelle des produits	<b>38%</b>	39%	37%	43%	44%	38%	38%	32%	37%	38%	42%	37%	39%

# Don mensuel envisagé pour participer à la solidarité alimentaire



Quelle somme seriez-vous prêt(e) à donner chaque mois pour participer à la solidarité alimentaire ?

Question ouverte numérique



En moyenne

Les Français seraient prêts à donner

**13 €**

Les Français prêts à faire un don chaque mois donneraient en moyenne

**17 €**

# Don mensuel envisagé pour participer à la solidarité alimentaire



1026 personnes

Quelle somme seriez-vous prêt(e) à donner chaque mois pour participer à la solidarité alimentaire ?

Question ouverte numérique

	TOTAL	Sexe		Age					Région		Catégorie Socioprofessionnelle		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	IDF	Province	CSP+	CSP-	Inactif
20 € et plus	<b>23%</b>	28%	19%	17%	17%	18%	26%	35%	26%	23%	28%	15%	27%
De 10 à 19 €	<b>26%</b>	23%	30%	29%	22%	26%	27%	30%	28%	26%	29%	21%	30%
De 1 à 9 €	<b>23%</b>	19%	28%	28%	36%	29%	16%	13%	19%	25%	22%	29%	19%
0 €	<b>23%</b>	26%	19%	19%	22%	25%	26%	18%	23%	22%	16%	30%	20%

<b>Ensemble des Français</b>	<b>Moyenne</b>	13 €	15 €	11 €	15 €	11 €	11 €	12 €	19 €	16 €	13 €	16 €	9 €	14 €
<b>Français prêts à donner</b>	<b>Moyenne</b>	17 €	21 €	14 €	19 €	14 €	14 €	16 €	24 €	21 €	16 €	20 €	13 €	18 €

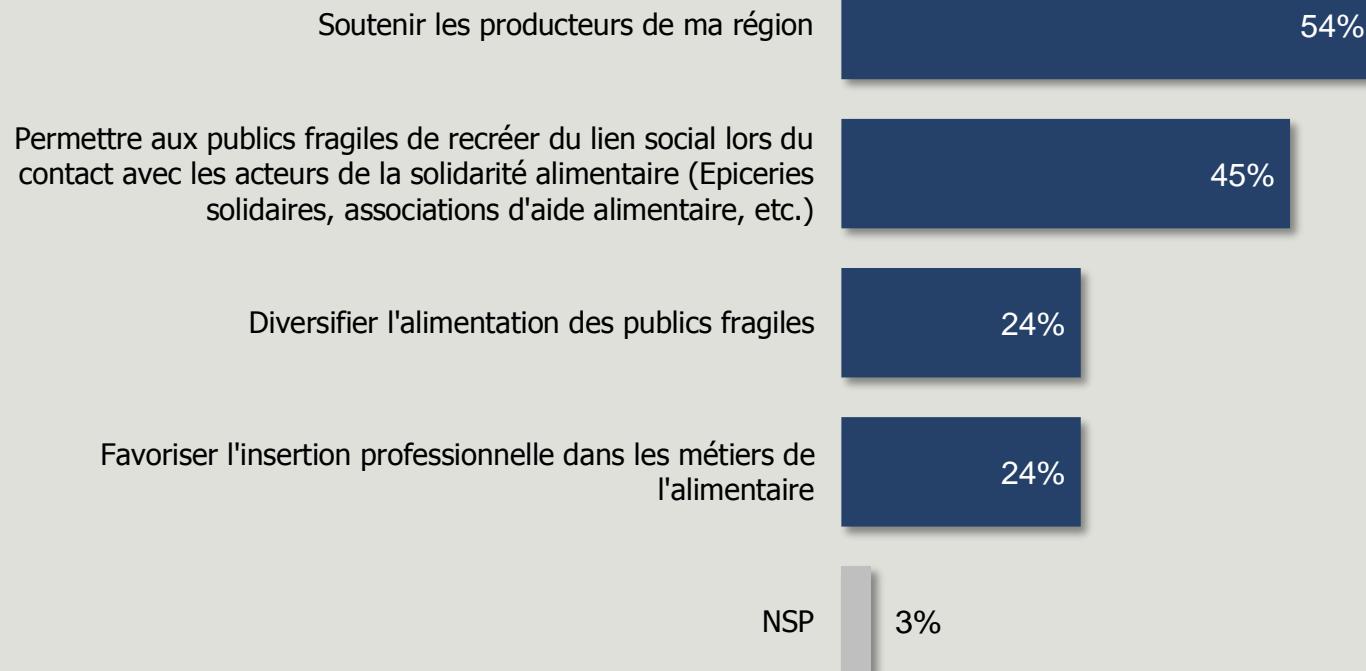
# Autres moyens d'agir pour la solidarité alimentaire



1026  
personnes

Pour vous, agir pour la solidarité alimentaire, ce peut être aussi... ?

Total supérieur à 100% - 2 réponses possibles



# Autres moyens d'agir pour la solidarité alimentaire



1026  
personnes

Pour vous, agir pour la solidarité alimentaire, ce peut être aussi... ?

Total supérieur à 100% - 2 réponses possibles

	Sexe	Age						Région		Catégorie Socioprofessionnelle			
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	IDF	Province	CSP+	CSP-	Inactif
TOTAL													
Soutenir les producteurs de ma région	<b>54%</b>	53%	55%	47%	57%	53%	54%	57%	52%	54%	56%	48%	57%
Permettre aux publics fragiles de recréer du lien social lors du contact avec les acteurs de la solidarité alimentaire	<b>45%</b>	45%	46%	39%	37%	42%	53%	50%	45%	45%	45%	43%	49%
Diversifier l'alimentation des publics fragiles	<b>24%</b>	23%	25%	34%	19%	21%	23%	29%	24%	24%	26%	19%	28%
Favoriser l'insertion professionnelle dans les métiers de l'alimentaire	<b>24%</b>	22%	26%	22%	25%	26%	22%	25%	26%	24%	27%	24%	23%