

**Connaissez-vous les produits Carrefour ?
Connaissez-vous les produits libres ?
Alors vous êtes libre de savoir...**

Voici révélé le dossier secret de ce qui fut certainement, dans l'univers clos de la grande distribution, la plus formidable offensive de 1976 :

- nom de code : « *Opération alouette* » ;
- stratège de la bataille : Etienne Thil ;
- grade : directeur marketing et communication ;
- début de l'engagement : le 1^{er} avril ;
- lieu d'intervention : la France entière ;
- ses généraux : les frères Defforey, Marcel Fournier ;
- les principaux belligérants : les centres distributeurs E. Leclerc, Casino, Euromarché, Mammouth... Ils y sont tous.

Etienne Thil que l'on désigne comme « *naïf Robinson de la nouille et de la conserve* » vient, dès le début de l'assaut, de tuer la marque... alimentaire, mon cher Watson !

- son objectif : résoudre - pour la société Carrefour - la crise de confiance à l'égard des produits de grande consommation ;
- sa tactique : la liberté ;
- ses armes : 50 produits de consommation courante.

La puissance de feu est impressionnante. En seulement un an, alors que Carrefour ne possède que 35 magasins, sont écoulés : 1 500 tonnes de riz, 1 800 tonnes de chocolat, 2 400 tonnes de café, 3 200 tonnes de confitures, 5 600 tonnes d'huile d'arachide, 2 millions de paquets de lessive en 5 kg, 4 millions de rouleaux de papier essuie-tout...

Disparu trop tôt, avant d'avoir livré ses mystères, vous voilà à présent en possession de l'ensemble des notes d'Etienne Thil, des témoignages, des documents inédits, des opérations de contre-espionnage...

Revivez cette bataille, ce combat pour le commerce. Ensuite – seulement – vous pourrez juger avec ce que vous vivez aujourd'hui...

Yves SOULABAIL

Secrétaire général de Rédaction de *La Revue des Sciences de Gestion*. Consultant-formateur dans les domaines de la gestion, du commerce et du développement d'entreprises. Membre de l'Association Etienne Thil, actif dans la sauvegarde de la « *Mémoire vivante du Commerce et de la Distribution* »®.



20,00 € France TTC
ISBN 978-2-919061-00-6



Le Loup
Hurlant
Éditions

www.LeLoupHurlant.fr

Yves Soulabail



Carrefour

Un combat pour la liberté.