

Table des matières

Préface	7
Remerciements	9
Introduction	11
PREMIÈRE PARTIE. DE LA FILIATION AU COUP DE MAÎTRE	13
Chapitre 1. La croisée des chemins	15
Le révolutionnaire	16
Le carrefour du commerce	22
Le goût du risque	26
La voie divine	28
Une destinée commerciale	30
Chapitre 2. Un monde qui change	33
Vers un nouveau modèle en France	34
L'hypermarché ébranlé	36
Un étendard en berne	38
La confusion chez Carrefour	40
Un exemple magasin	42
La fausse bonne piste	45
Des marques de distributeurs à réinventer ?	46
En faire un modèle de relance pour Carrefour	47
Les 7 piliers	48

DEUXIÈME PARTIE. UN MARKETING CRÉATIF	57
Chapitre 3. Réformer la communication produits versus enseigne	59
Au cœur de la genèse	60
La prise de conscience	64
Le « <i>centre de communion avancée</i> »	65
On fait croire encore...	67
En bateau, à cheval ou... en oiseaux	70
La confession	72
L'effroi	76
Arrêt d'urgence	78
La plate-forme créative	79
L'exécution de la campagne	82
Hésitations...	84
Du vrai, du faux?	84
Chapitre 4. Adapter les produits et ajuster les prix	87
41 articles en préparation font 50 articles en communication et 56 dans les rayons	88
Doit-on tout faire disparaître?	94
Chapitre 5. Engager l'entreprise dans la commercialisation	97
La distribution, c'est très simple	97
Compréhension de la campagne	104
Quatre-vingt dix pourcent des clients réguliers ont essayé	106
Joyeux anniversaire	111
TROISIÈME PARTIE. UN CHÂTEAU DE CARTES?	115
Chapitre 6. La caravane passe...	117
Des fabricants s'opposent	117
Baisse de garde	120
Le premier des concurrents fait la leçon	123
Finalement, les enseignes emboîtent le pas	131
L'évangile selon Sainte-Marque	139
Le monde publicitaire en émoi	141
Une réponse bien rodée	145
Monsieur le président	146

Table des matières

Chapitre 7. La roue tourne et avance	149
Un client en mutation	149
L'appellation en question	152
Des émules hors des frontières	154
Nouveau pas dans l'inconnu	155
Façon gribiche	160
Une autre vision de l'intérieur	162
Un nouveau modèle déjà en marche	176
Retour sur les fonts baptismaux	178
Épilogue	180
Le futur est entre nos mains	181
Bibliographie	183
Présentation de l'auteur	185