

# Carrefour *planet* : un nouveau concept d'hypermarché pour une expérience des courses 100% réinventée

Pour répondre aux attentes de ses clients et réenchanter le temps de courses, Carrefour a développé Carrefour *planet*, un nouveau concept d'hypermarché. Situés à Ecully et Vénissieux, les deux magasins pilotes, accueilleront leurs premiers clients dès le 25 août.

Totalement repensé pour ses clients, le concept Carrefour *planet* leur propose de vivre une nouvelle expérience des courses axée sur le confort d'achat, la convivialité et le plaisir. Atmosphère de fête et de découvertes, offre de spécialistes organisée en pôles clés, prix en baisse, services inédits et nouvelles technologies sont au rendez-vous. Avec Carrefour *planet*, les clients des hypermarchés d'Ecully et de Vénissieux ont désormais accès à un univers shopping 100% réinventé.

## UNE OFFRE RÉORGANISÉE AUTOUR DE PÔLES SPÉCIALISTES

Dans une atmosphère conviviale et animée, Carrefour *planet* offre un assortiment de produits repensé et mieux adapté aux attentes des clients, organisé autour de pôles clés :

**L'ESPACE MARCHÉ**, avec un assortiment varié de produits d'une fraîcheur extrême, des dégustations régulières, des cours de cuisine, une offre traiteur enrichie, la découpe de fruits et légumes ou encore la préparation de sushis.

**L'ESPACE BIO**, avec une très grande variété de produits Bio, de marques Carrefour ou de marques spécialistes, des dégustations régulières et des prix discountés pour rendre le bio accessible à tous.

**L'ESPACE SURGELÉS**, avec un choix extrêmement large de surgelés, une circulation retravaillée avec une offre organisée par pôles suivant l'ordre d'un repas classique, des meubles fermés pour plus de confort et des démonstrations culinaires.

**L'ESPACE BEAUTÉ**, qui permet dans un environnement entièrement relooké pour le bien-être des clientes, de faire sereinement ses achats beauté en bénéficiant de conseils d'experts, de services tels que le maquillage flash ou la coiffure express. Autre innovation : un miroir virtuel permet de tester en direct des produits de maquillage sur des bornes interactives.

**L'ESPACE MODE**, réorganisé pour couvrir tout l'univers de la mode, mettre en valeur les nouvelles collections et proposer de nouveaux services : conseils et retouches gratuites.

**L'ESPACE BÉBÉ**, qui rassemble tout le nécessaire en un lieu unique, des produits alimentaires aux couches, des poussettes au textile en passant par le mobilier. Les mamans sont chouchoutées avec l'accès à un service de liste de naissance gratuit, le port gratuit des achats volumineux et la présence d'un conseiller en puériculture.

**L'ESPACE MAISON**, organisé autour de 4 univers (« Cuisine et Table », « Maison Déco », « Maison Pratique » et « Maison Equipement ») avec un assortiment revisité comprenant de nombreuses gammes et présentées par codes couleurs.

**L'ESPACE LOISIRS - MULTIMÉDIA**, qui regroupe l'espace Culture et le multimédia, organisé par corners de marques. Les toutes dernières technologies sont en rayon comme la TV 3D, les tablettes tactiles ou encore le E-book. Une véritable boutique numérique a été créée, proposant les abonnements et services numériques, ainsi qu'un espace Apple entièrement dédié.

Sur certaines catégories, des partenariats exclusifs avec de grandes marques permettent aux clients de découvrir une nouvelle offre : par exemple, Virgin propose une large offre de produits culturels au magasin de Vénissieux et Réserve Naturelle occupe un espace dédié au sein de l'univers beauté consacré au maquillage, aux accessoires et aux bijoux fantaisie.

Parce que le confort d'achat des clients est une priorité de la nouvelle enseigne, des conseillers spécialisés sont désormais placés au cœur de chaque pôle, afin d'accueillir et d'accompagner les clients dans leurs choix et leurs achats.

## **UN MAGASIN « DÉCOUVERTES », AVEC DES ÉVÉNEMENTS EXCEPTIONNELS POUR QUE COURSES RIMENT AVEC PLAISIR**

En complément des pôles spécialistes, Carrefour *planet* crée un nouvel espace de près de 2000m<sup>2</sup> dédié à la Saison et aux Événements.

Pour que les courses soient aussi un moment de détente et de convivialité, Carrefour *planet* organise pour ses clients des événements tout au long de l'année : rencontres, expositions, ateliers inédits et animations surprises seront ainsi proposés chaque quinzaine pour égayer les courses avec notamment des cours de cuisine avec un chef, des cours de maquillage ou encore des séances de massage.

En complément de ces événements, cet espace abritera les grandes thématiques saisonnières, pour faciliter le choix des clients : Rentrée des classes, Noël, mais aussi mode femme, maison... De nombreuses thématiques seront à l'honneur pour susciter la curiosité des clients et leur donner envie de revenir.

## **CONFORT D'ACHAT ET SERVICES POUR FACILITER LES COURSES**

Réorganisé pour gagner en confort d'achat, Carrefour *planet* est un magasin plus aéré, avec de larges allées et une nouvelle signalétique, plus simple et colorée pour faciliter le repérage des rayons. La circulation est ainsi fluidifiée et le mobilier plus bas facilite l'accès aux produits.

Pour faire gagner du temps à nos clients, Carrefour *planet* a également développé la gamme de services et innovations technologiques proposée avec notamment :

- Le Carrefour Ateliers Kid's, un service de garderie dédié aux 4-12 ans et encadré par des professionnels,
- L'espace Snacking ouvert toute la journée pour faire une pause gourmande au cœur du magasin,
- Un service coiffure qui propose coupes de cheveux et brushings en 10 minutes seulement et à tout petit prix... 10€ !
- Un accès via smartphone aux plans des magasins, aux catalogues événementiels et à la carte de Fidélité grâce aux applications Carrefour,
- Le Scan'Lib pour gagner un temps précieux en caisse : les clients peuvent scanner les codes-barres des articles au fur et à mesure de leurs achats grâce à une scanette portative.

## **DES PRIX BAS ET DES PROMOTIONS EXCEPTIONNELLES TOUTE L'ANNÉE**

Carrefour *planet* va combler les adeptes des bonnes affaires en proposant des prix bas toute l'année et en diminuant le prix de milliers de produits. Au menu : des promotions exceptionnelles, encore plus de produits à marque Carrefour, avec notamment la toute dernière gamme Carrefour Discount, une gamme de produits de qualité à très bas prix.

Chez Carrefour *planet*, le programme de fidélité Carrefour s'enrichit de nouveaux avantages pour les clients fidèles et réguliers, qui pourront bénéficier des journées Carrefour *planet* donnant droit à une réduction de 10% sur l'ensemble du magasin, selon leur statut, or, argent ou bronze.



### **Service de Presse Carrefour**

Tel : +33 (0)1 57 32 89 99

E-mail : [groupe@presse-carrefour.com](mailto:groupe@presse-carrefour.com)

**COMMUNIQUÉ  
DE  
PRESSE  
25 AOÛT 2010**